



Slovakia

Pravidlá pre meranie výrobkov



Obsah

1.	Úvod.....	4
2.	Rozmery	4
2.1	Veľkosť.....	4
2.2	Hmotnosť.....	4
3.	Spotrebiteľské jednotky.....	4
3.1	Úvod	4
3.2	Určenie prednej strany obchodnej jednotky.....	4
3.3	Určenie šírky, hĺbky a výšky	6
3.4	Visiace výrobky	7
3.5	Ohybné balenia so sponou	8
3.6	Ohybné balenia bez značky	8
3.7	Valcovité výrobky	9
3.8	Multipaky.....	9
4.	Distribučné jednotky	10
4.1	Úvod	10
4.2	Určenie základne	10
4.3	Určenie šírky, výšky a hĺbky	11

Predslov

Tieto pravidlá vymedzujú jednoznačné princípy merania výrobkov v distribučnom reťazci. Sú v súlade s globálnymi štandardami GS1 a platia pre všetky druhy balení, od spotrebiteľských až po palety. Pravidlá sú nezávislé od spôsobu umiestnenia výrobku na regáli v predajni a nestanovujú ani tolerancie veľkostí.

Keď sa výrobku prideli nové Globálne identifikačné číslo obchodnej jednotky (GTIN), tak je veľmi dôležité, aby výrobca poskytol detailné informácie o tomto výrobku (názov, váha, rozmery, obalový materiál, atď.) svojim odberateľom čím skôr a čo najdlhší čas predtým, ako sa výrobok dostane do predaja.

V súvislosti s Globálnou sieťou na synchronizáciu údajov nadobúda tento štandard účinnosť od 1. júla 2006.

1. ÚVOD

Presné a úplné informácie o produktoch a ich baleniach sú kľúčovým predpokladom pre úspešnú implementáciu GDSN. Zavedením všeobecných pravidiel pre meranie výrobkov sa dosiahne globálna kompatibilita údajov v distribučnom reťazci. Tieto pravidlá platia pre všetky spoločnosti, ktoré si potrebujú vymieňať údaje o výrobkoch.

2. ROZMERY

GDSN umožňuje uvádzať rozmery na tri desatinné miesta, ale necháva priestor pre výrobcu, aby si určil sám, s akou presnosťou chce údaje uvádzať. Informácie, ktoré sú uvedené sú minimálne požiadavky.

2.1 Veľkosť

Pri metrických rozmeroch sa všetky rozmery (výška, šírka, hĺbka) uvádzajú v milimetroch a vždy sa zaokrúhľujú na celé milimetre nahor. Napríklad 99.3 mm bude 100mm.

Ak sa vymieňajú údaje medzi obchodnými partnermi, ktorí používajú odlišné sústavy, potom sa urobí konverzia a rozmery sa zaokrúhľia nahor.

1 palec = 25,4 mm

1 mm = 0,03937 palca

2.2 Hmotnosť

GDSN umožňuje uvádzať hmotnosť na tri desatinné miesta, ale výrobca určí v súlade s platnou legislatívou, s akou presnosťou bude údaje uvádzať. Ak je potrebné zaokrúhľovať, potom sa hmotnosť zaokrúhľia nahor na požadovanú úroveň presnosti.

Konverzia merných jednotiek 1.000 libra (angloamerická) = 0,454 kg

1.000 kg = 2,205 libry (angloamerickej)

3. SPOTREBITEĽSKÉ JEDNOTKY

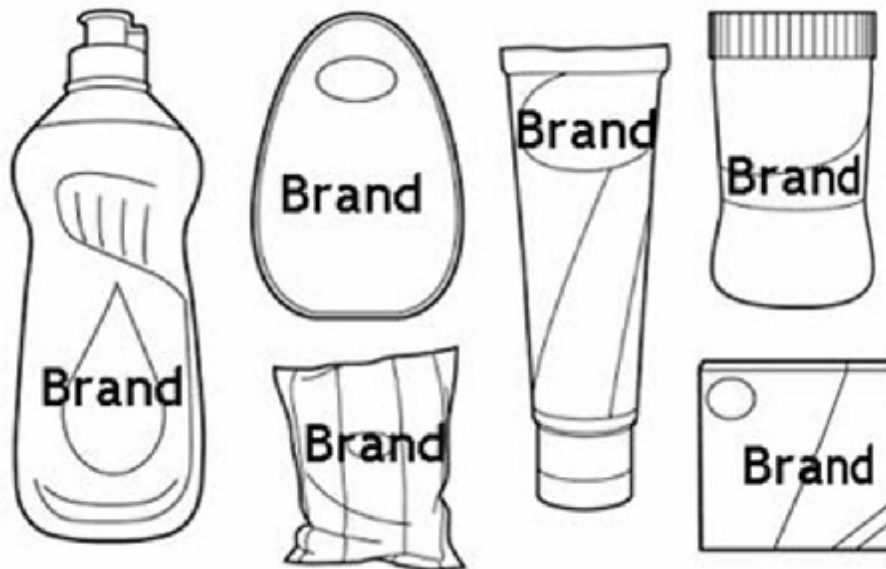
3.1 Úvod

Spotrebiteľské jednotky identifikujeme pomocou GTIN. Spotrebiteľská jednotka je určená na predaj konečnému spotrebiteľovi.

3.2 Určenie prednej strany obchodnej jednotky

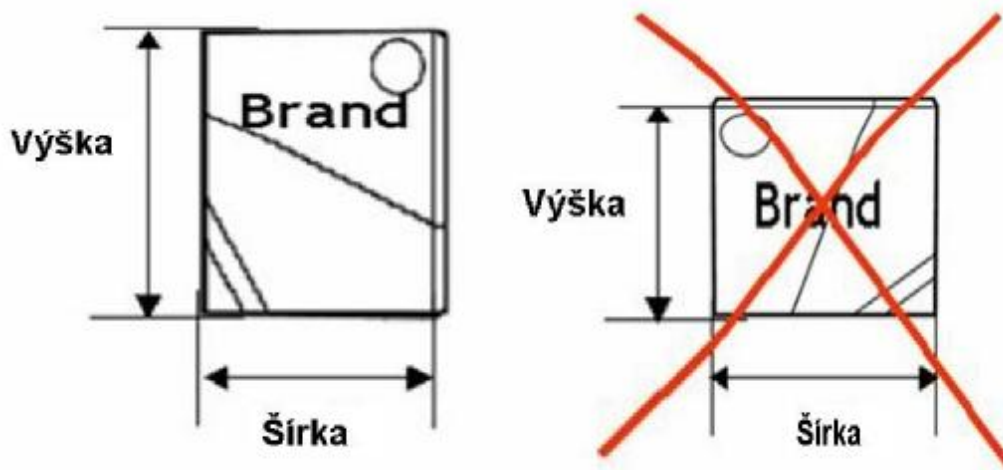
Pred začatím akéhokoľvek merania treba najskôr určiť prednú stranu obchodnej jednotky. V tomto štandarde sa za prednú stranu považuje strana s najväčším obsahom. Spravidla je to tá strana, ktorá je „predáva výrobok“. Alebo inak povedané, je to strana, na ktorej je uvedená napr. značka alebo názvu.

Obrázok č. 1 - Určenie prednej strany obchodnej jednotky



Obaly niektorých výrobkov sú urobené tak, že môžu mať viac ako len jednu prednú stranu. To znamená, že takéto výrobky môžu byť uložené na regáloch v horizontálnej aj vo vertikálnej polohe. Ak má balenie viac ako jednu možnú prednú stranu, tak sa za prednú stranu považuje najvyššia strana.

Obrázok č. 2 - Určenie prednej strany obchodnej jednotky s viacerými prednými stranami a rovnakou plochou



Najvyššia strana ja prednou stranou (správne)

Najširšia strana je prednou stranou (nesprávne)

3.3 Určenie šírky, hĺbky a výšky

Po určení prednej strany obchodnej jednotky je možné určiť výšku, šírku a hĺbku.

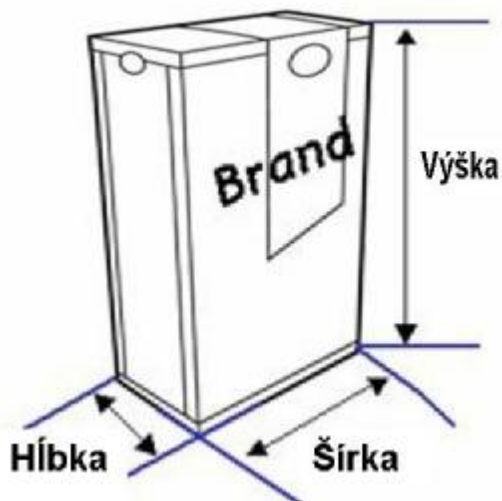
Vychádza od prednej strany:

Výška: od základne po vrch

Šírka: zľava doprava

Hĺbka: odpredu dozadu

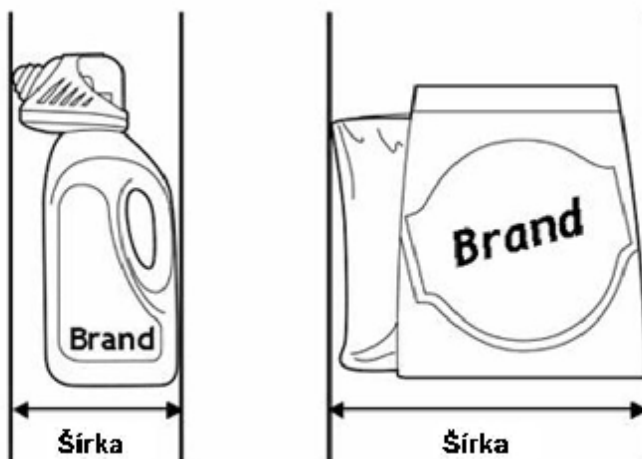
Obrázok č. 3 - Výška, šírka a hĺbka



Po určení výšky, šírky a hĺbky sa určia rozmery.

Vždy merajte maximálnu vzdialenosť vrátane výčnelkov ako sú uzávery alebo viečka (aj vrátane vzoriek a darčiekov pripevnených k výrobku).

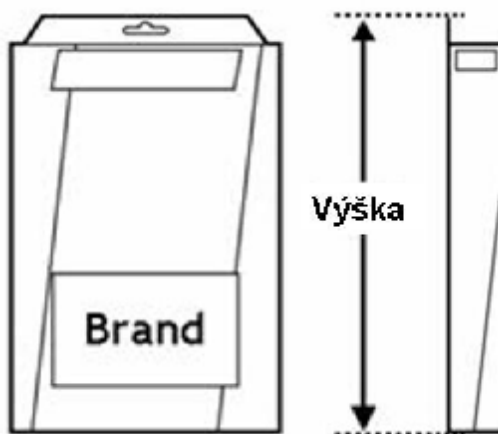
Obrázok č. 4 - Meranie maximálnych rozmerov



3. 4 Visiace výrobky

Visiaca výrobok, je taká spotrebiteľská jednotka, ktorá je v predajni zavesená na vešiaku. Ak má výrobok dierku na zavesenie, tak musí byť zmeraný, ako keby visel. Aj keby bol výrobok uložený horizontálne, rozmery sa určia, ako by bol zavesený. Meria sa maximálny rozmer (vrátane uška).

Obrázok č. 5 Visiace výrobky sa merajú ako keby viseli



Ak má výrobok ohybný obal s dierkou na zavesenie, tak sa musí odmerať, ako keby visel. V tomto prípade sa výrobok meria od okraja po okraj (do rozmeru majú byť zahrnuté oba spoje).

Ohybné balenia, ako napríklad zemiakové lupienky, sa musia merať tak, že výrobok leží a obsah je rozložený rovnomerne. Treba pripomenúť, že predná strana výrobku je nezávislá do spôsobu uloženia výrobku. Miery sa berú na základe prednej strany. Spoje na koncoch balenia sa nezahŕňajú do rozmeru, iba ak má výrobok dierku na zavesenie, alebo ak výrobok stojí na spoji (napríklad sáčkové džúsy).

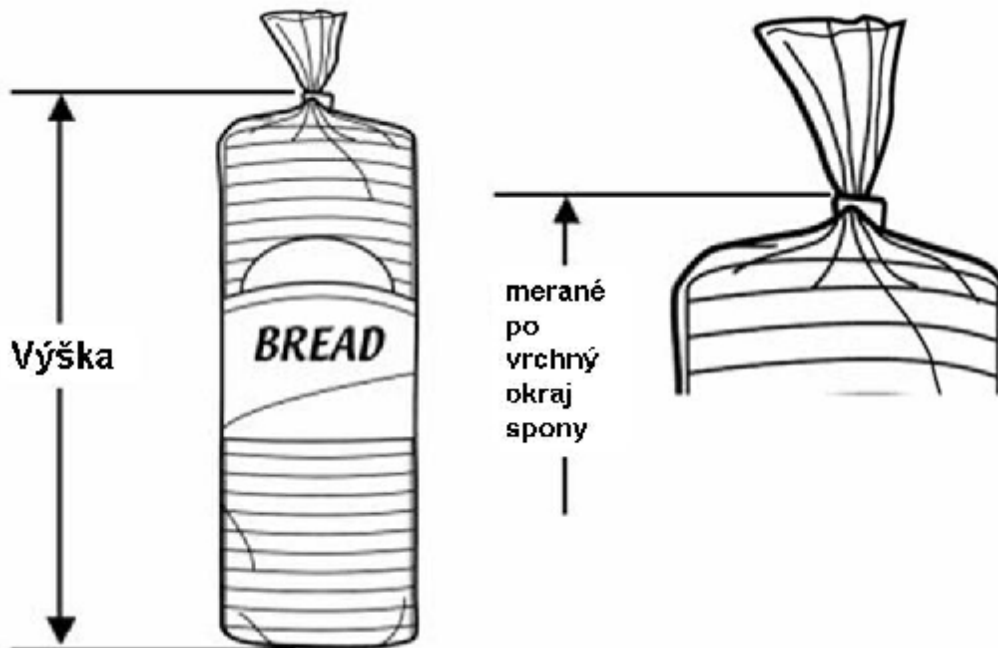
Obrázok č. 6 Príklady ohybných výrobkov



3.5 Ohybné balenia so sponou

Pre balenia so sponou je výška vzdialenosťou od spodnej strany po sponu.

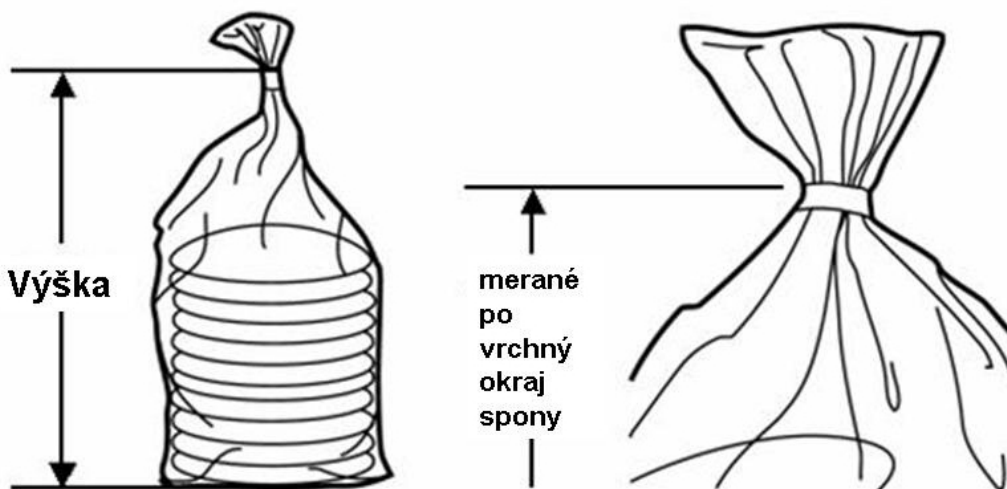
Obrázok č. 7 Výrobok so sponou



3.6 Ohybné balenia bez značky

Pre výrobky predávané v čistom balení bez akéhokoľvek značenia je prednou stranou najväčšia strana a najdlhší rozmer je výška.

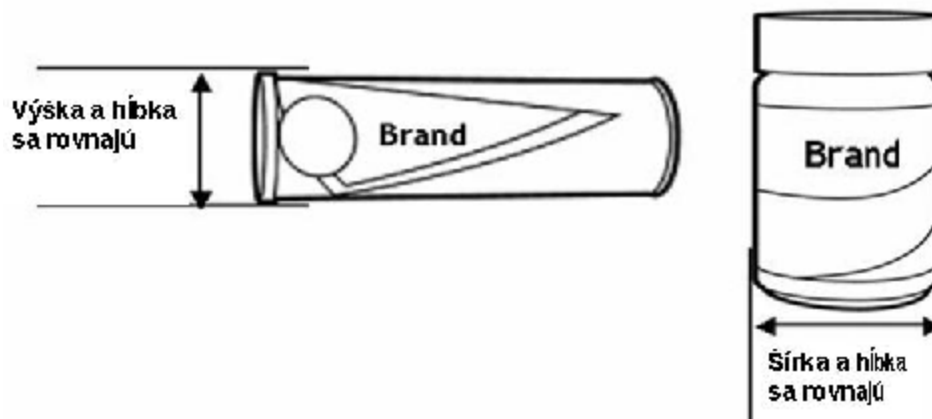
Obrázok č. 8 Výrobok bez značky



3.7 Valcovité výrobky

Výroby valcovitého tvaru majú dva rozmery rovnaké. Od určenia prednej strany závisí, ktoré dva rozmery sa rovnajú.

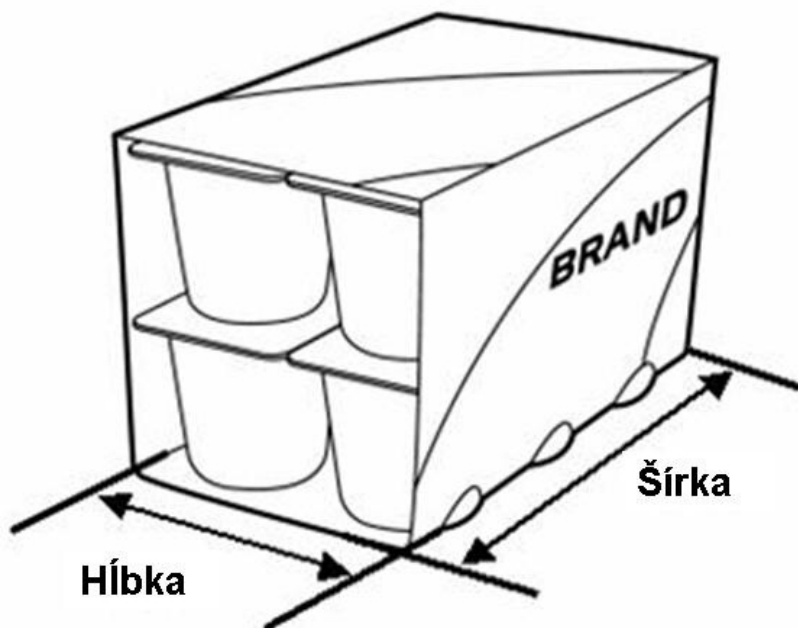
Obrázok č. 9 Valcovité výrobky



3.8 Multipaky

Multipaky sú same o sebe spotrebiteľskými jednotkami, ale obsahujú viacero jednotlivých výrobkov, ktoré sa taktiež predávajú konečnému spotrebiteľovi. Ak je obchodná jednotka multipakom, tak sa meranie robí podľa časti 3.2. Ak multipak môže visieť, tak sa meranie robí podľa časti 3.4.

Obrázok č. 10 Určenie prednej strany multipaku



4. DISTRIBUČNÉ JEDNOTKY

4.1 Úvod

Tieto jednotky sa označujú pomocou GTIN a používajú sa na distribúciu. Takýmito položkami sú vonkajšie obaly a veľké balenia ako palety a prepravné kontajnery. Ak takúto jednotku možno považovať za spotrebiteľskú jednotku, potom sa použijú pravidlá pre spotrebiteľské jednotky.

4.2 Určenie základne

Najskôr treba definovať základňu jednotky a od nej sa bude odvíjať výška, šírka a hĺbka jednotky. Základňa je prirodzená spodná strana jednotky. Základňu určuje dodávateľ.

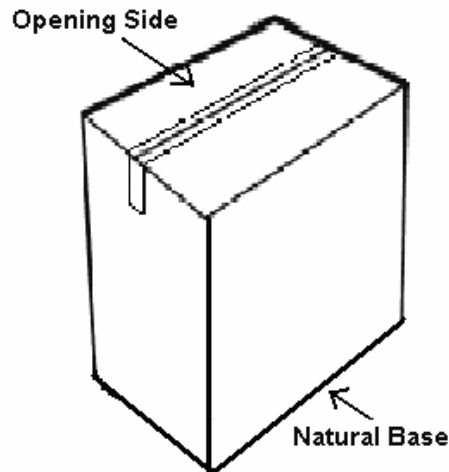
Tipy pri určovaní základne:

- § Text, šípky a ostatná grafika na obale pomôžu dodávateľovi určiť základňu, pretože sú zvyčajne orientované vzhľadom na základňu. Základňa výrobku bez akéhokoľvek značenia je protiahlá strana tej, ktorá sa otvára.
- § Ak sa nedá presne určiť, čo je základňa, potom sa vychádza od najmenšieho rozmeru, ktorým je výška (podobne ako pri výrobkoch, ktoré majú niekoľko predných strán) a zvyšné dva rozmery sú základňou.

Pri meraní sa musia používať maximálne namerané hodnoty.

Obrázok č. 11 Kartón bez označenia

Figure 6.8.1.4.2 - 1 Container without markings

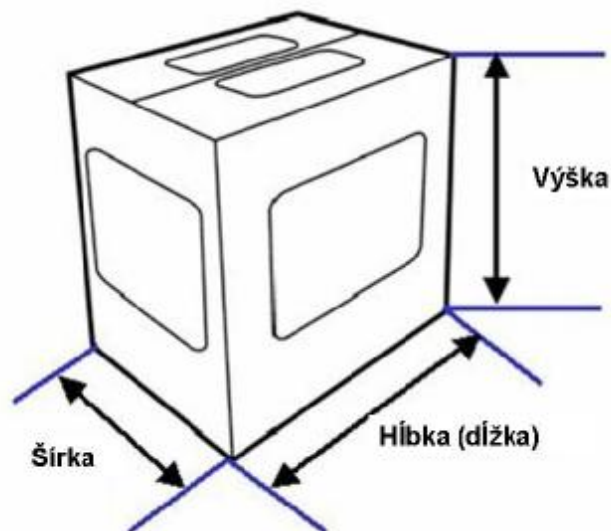


4.3 Určenie šírky, výšky a hĺbky

Výšku, šírku a hĺbku jednotky je možné stanoviť po určení základne.

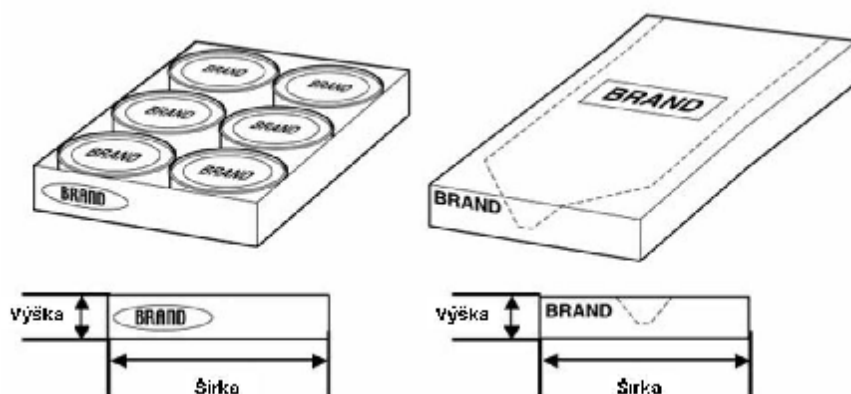
Výška: od základne jednotky po jej vrch
Šírka: kratšia strana jednotky
Hĺbka (*dĺžka): najdlhšia strana položky

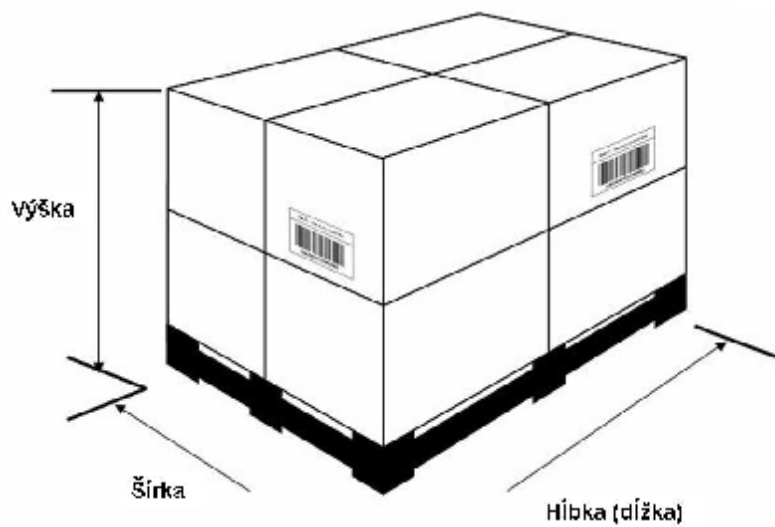
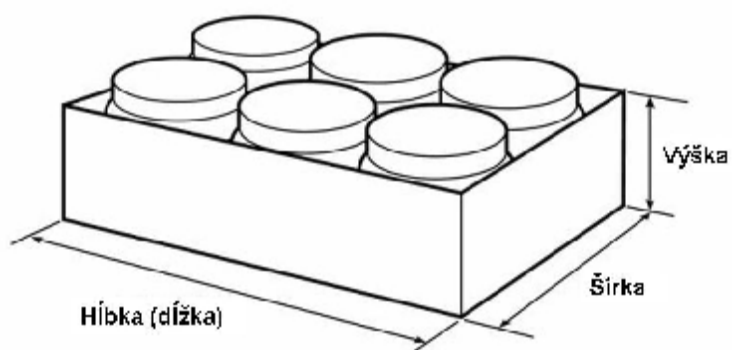
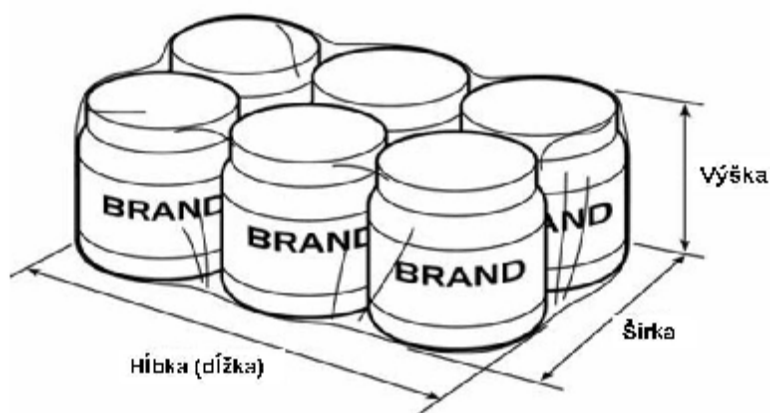
Obrázok č. 12 Distribučná jednotka - kartón



Merania distribučných jednotiek sa majú robiť vo vhodných podmienkach (napr. nie v regáloch) a meraná jednotka musí byť v dobrom stave a nie poškodená (nesmie byť neroztrhaná ani mokrá).

Tento spôsob určenia základne platí aj pre display balenia. Nezáleží na tom, či má jednotka otvorený vrch, alebo trhacie veko.







Slovakia

Nanterská 23
010 08 Žilina
T +421 41 5651185
F +421 41 5651186
E info@gs1sk.org

www.gs1sk.org