


GPC - Globálna klasifikácia produktov

... zdokonalenie komunikácie medzi obchodnými partnermi

 Schéma Globálnej produktovej klasifikácie bola vyvinutá na podnet užívateľov existujúcich produktových klasifikácií (najmä veľkí výrobcovia a veľké obchodné reťazce), ktorých úsilie bolo zastrešené organizáciou GCI - Global Commerce Initiative. Táto združuje 40 významných výrobcov a obchodných reťazcov napr. Carrefour, Metro, Tesco, Gillete, Danone, Nestlé, Philips, atď., 8 obchodných asociácií, celkovo asi 850 tisíc firiem vo svete. Organizácia GCI v roku 2002 odovzdala agendu GPC do rúk EAN International, ktorá v súčasnosti riadi tento projekt a poskytuje licenciu pre záujemcov o GPC. Budúci užívatelia vo svete môžu

v prípade záujmu osloviť príslušnú členskú organizáciu, v našom prípade EAN Slovakia. Internetový portál pre prístup ku GPC schéme spravuje spoločnosť ACNielsen Company, ktorá je svetovým lídrom pre marketingové informácie (<http://acnielsen.com/EANUCC-Schema/>).

GPC je dobrovoľný globálny štandard, ktorého cieľom je zdokonaľiť komunikáciu medzi obchodnými partnermi a priniest im ďalšie výhody. Zároveň vytvára lepšie podmienky pre rozvoj obchodu v globálnom meradle. GPC umožňuje:

- **flexibilné vyhľadávanie v katalógoch výrobkov podľa**

logických väzieb
- uskutočňovať rôzne analýzy podľa kategórií výrobkov
- zjednodušenú a účinnejšiu harmonizáciu údajov o výrobkoch

Poslaním GPC je vytvoriť akýsi spoločný jazyk pre obchodných partnerov, ktorý prekoná odlišné obchodné praktiky a kultúrne bariéry.

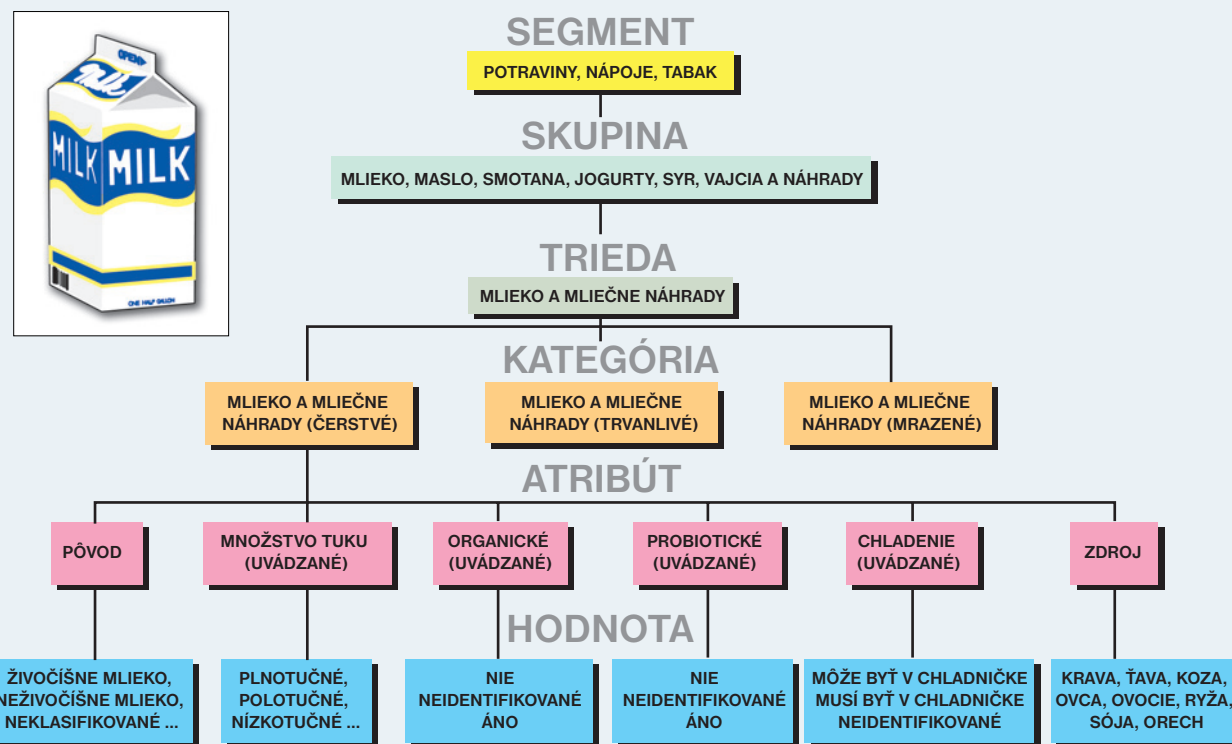
Schéma je rozdelená na segmenty, skupiny, triedy, kategórie, atribúty a hodnoty.

Každý výrobok môže byť zaradený len v jednej kategórii a zvyčajne má 3 až 6 atribútov, pričom každý atribút môže mať len jednu hodnotu.

Výhody používania GPC
- dokonalejší Category management (riadenie podľa druhu výrobkov - plánovanie, kontrola,...)
- lepší prehľad o údajoch z výskumu trhu
- doba synchronizácie údajov o novom výrobku zredukovaná zo 6 týždňov na 1 hodinu!
- zníženie počtu chýb pri riadení toku tovaru

V súčasnosti je do projektu GPC zapojených 26 firiem a 23 krajín: Belgicko, Kanada, Čína, Francúzsko, Španielsko, USA, Veľká Británia a ďalšie. **Podrobnejšie informácie ohľadom projektu GPC získate na www.ean.sk alebo na sekretariáte EAN SLOVAKIA.**

ZARADENIE VÝROBKU PODĽA GPC



kontakty / spojenia



aktuality EAN 858, informačný časopis združenia EAN SLOVAKIA
Nanterská 23, 010 08 Žilina, tel.: 041/565 11 85, fax: 041/565 11 86, <http://www.ean.sk>, e-mail: inform@ean.sk
registračné číslo MK SR 2367/2000, ISSN číslo 1335-7336
pre EAN SLOVAKIA vydáva Výtvarná agentúra A1 Žilina, zostavila: Marianna Revallová, EAN SLOVAKIA
grafická úprava, DTP: Výtvarná agentúra A1 Žilina, foto: Výtvarná agentúra A1, archív EAN, tlač: Expresprint, s.r.o.

INFORMAČNÝ ČASOPIS PRE POUŽÍVATEĽOV SYSTÉMU EAN-UCC SYSTEMS NA SLOVENSKU

editoriál



Vážení členovia združenia EAN SLOVAKIA.

Slovensko sa stalo členským štátom Európskej únie. Znamená to pre nás zvýšenie konkurencie na našom trhu, ale aj možnosť uplatniť sa na trhu EÚ takmer bez obmedzení. Veľa podnikov skončilo svoju činnosť, lebo sa nedokázali prispôsobiť európskym štandardom. Podľa našich štatistík tento pokles naďalej pokračuje a na konci tohto roku počítame s menším počtom členov ako v minulom roku. Zmeny sa dotkli aj nášho združenia.

Valné zhromaždenie EAN International odsúhlasilo zmenu názvu na GS1. Nové meno našej organizácie bude GS1 SLOVAKIA. V tomto roku nás čaká zmena názvu, následná zmena stanov a zmena štatútu pridruženého člena.

Prichádzajú nové technológie identifikácie, najmä rádiový frekvenčný kód (RFID), ktorú bude používať elektronický produktový kód (EPC). Sme jediná splnomocnená organizácia na Slovensku, ktorá je oprávnená prideliť EPC. To však nie je všetko. Prichádza k novému a omnoho dôraznejšiemu tlaku globálnych hráčov na globálnu registráciu výrobkov (GR) a na globálnu produktovú klasifikáciu (GPC).

Chcel by som vás ubezpečiť, že tieto trendy pozorne sledujeme a robíme všetko preto, aby ste ich mohli s našou pomocou použiť od okamihu keď ich bude váš odberateľ požadovať. Sme tu nato, aby sme vám pomohli vyriešiť problémy identifikácie vašich výrobkov a služieb.

VENUJTE POZORNOSŤ TOMUTO OZNAMU



Združenie EAN SLOVAKIA nie je platcom dane z pridanej hodnoty a preto nemáme od daňového úradu pridelené nové identifikačné číslo pre DPH.

Preverte si, či máte vo vašich adresároch našu správnu adresu:
EAN SLOVAKIA, Nanterská 23, 010 08 Žilina

Dajte túto informáciu na vedomie aj všetkým vašim kolegom, ktorí komunikujú s EAN SLOVAKIA vrátane tých, ktorí majú na starosti zmluvy a faktúry.

POZOR NA NEKVALITNÉ ČIAROVÉ KÓDY



V súvislosti s uvádzaním nového logisticko-distribučného centra KAUFAND v Ilave do predádzky, nám v marci 2004 nie-

ktorí naši členovia avizovali problémy s akceptovaním ich výrobkov kvôli nesprávnym, alebo nečitateľným čiarovým kódom. Požiadali sme preto vedenie distribučného centra, aby nám umožnilo kontrolu kódov priamo v distribučnom centre.

Pracovníci distribučného centra sú vybavení prenosnými terminálmi so snímačmi čiarových kódov a „čítajú“ kódy priamo na nakladacej rampe, prípadne rovno v kamióne. Keďže termi-

nály sú určené do takýchto sťažených podmienok, sú prispôbené aj na čítanie menej kvalitných, znečistených, prípadne manipuláciou čiastočne poškodených kódov. Pokiaľ teda pracovníci distribučného centra ani s takýmto vybavením čiarový kód neprečítajú, zásielku vrátia

do dávkovača. Pri kontrole priamo v distribučnom centre sme našli len 3 kódy, ktoré boli nečitateľné.



ISSN 1335-7336



tateľné: Jeden kód, vytlačený červenou farbou na bežnú prírodnú lepenku nebol vôbec čitateľný, pretože nemal dostatočný kontrast. Ďalšie 2 kódy nemali správnu štruktúru, v jednom prípade chýbal v štruktúre kódu EAN-13 jeden znak, v druhom bol na kartóne namiesto kódu ITF-14 použitý kód, ktorý mal niektoré vlastnosti z kódu 128 a niektoré z kódu EAN/UCC 128.

Pre čiastočné uspokojenie našich členov môže slúžiť fakt, že jeden z týchto nesprávnych kódov nebol zo Slovenska. Doporučujeme všetkým našim členom, aby dbali na kvalitu používaných čiarových kódov. Podrobnejšie informácie k používaným čiarovým kódov nájdete v „Manuáli pre používateľov systému EAN • UCC“ a v informačných materiáloch „Spo-


trebný tovar“, „Prepravné jednotky“ a „Etiketa EAN“. Všetky tieto materiály sú Vám k dispozícii na našej stránke www.ean.sk na záložke „Iné“ / „Download“. **Pozor! Už nielen pri exporte, ale aj na Slovensku sa Vám môže stať, že dodávka bude pre nekvalitné čiarové kódy vrátená.**

Ing. Dušan Oktavec,
EAN SLOVAKIA



EAN SLOVAKIA INFORMUJE

... zasadnutie správnej rady, valné zhromaždenie

 Správna rada na svojom zasadnutí dňa 22. apríla 2004 odsúhlasila zmenu názvu združenia. Názov EAN SLOVAKIA sa zmení na **GS1 SLOVAKIA**. Správna rada ďalej rozhodla založiť spoločnosť EAN SLOVAKIA s.r.o., ktorá bude poskytovať služby pre členov združenia, osobitne pre živnostníkov. Správna rada schválila zmenu Stanov združenia. Nové stanovy zahŕňajú aj kompetenciu prideľovať elektronický produktový kód (EPC).

Dňa 22. apríla 2004 sa v Žiline konalo Valné zhromaždenie

EAN SLOVAKIA. Valné zhromaždenie bolo uznášaniaschopné. Prijalo správu o činnosti združenia, správu o hospodárení a správu revíznej komisie.

Valné zhromaždenie zvolilo na nasledujúce dvojročné obdobie päť členov Správnej rady združenia.

Zvolení členovia Správnej rady:

Dr. Michal Majko, generálny riaditeľ, HRÁDOK MĀSOKOMBINÁT, s.r.o.
Ing. Jaroslav Sládek, CSc., člen dozornej rady, PALMA-TUMYS, a.s.
Ing. Ján Blháč, generálny riaditeľ, LIPTOVSKÁ MĀLEKÁREN, a.s.
Ing. Pavol Kováč, manažér priemysel. inžinierstva, WHIRLPOOL SLOVAKIA, s.r.o.
Ing. Jozef Antošík, generálny riaditeľ, TENTO, a.s.


Zakladajúci členovia EAN SLOVAKIA, a stáli členovia Správnej rady:

Ing. Rudolf Lukačka, generálny riaditeľ, ELAS, s.r.o.
Ing. Ján Fischer, generálny riaditeľ, ZDROJ-HOS, a.s.
Ing. Marian Sloviak, generálny riaditeľ, R.V.S., a.s.
Ing. Lubomír Dolinaj, IS manažér, NESTLÉ Slovensko, s.r.o.
Ing. Luboš Gabčík, generálny riaditeľ, HYZA, a.s.
Ing. Peter Vavro, logistický manažér, Zentiva, a.s.
Ing. Ján Tuším, predseda, Správa štátnych hmotných rezerv SR



VYUŽITE POSLEDNÉ BEZPLATNÉ ŠKOLENIE

... V Bratislave, Banskej Bystrici a Košiciach

 Z dôvodu organizačných zmien, ktoré nás čakajú v septembri 2004, Vám ponúkame posledné bezplatné školenie. Obsahom školenia budú základy správneho používania systému EAN • UCC, označovanie maloobchodných a distribučných jednotiek ako

aj novinky z oblasti identifikácie. V prílohe tohoto vydania Aktualít EAN 858 nájdete program a registračnú kartu. **Zaregistrovať sa môžete aj prostredníctvom www.ean.sk.** Školenie sa bude konať v Bratislave, Banskej Bystrici a Košiciach.



VIETE KEDY ZMENIŤ EAN ČÍSLO VÝROBKU?



Bežne sa stáva, že zmeníte výrobok a neviete, či máte zmeniť jeho EAN číslo, alebo môžete ponechať staré. Rovnaký problém mali výrobcovia a obchodníci na celom svete. Obchodníci požadovali pri akejkoľvek zmene výrobku nové EAN číslo a výrobcovia neboli ochotní EAN čísla meniť pri každej, aj zanedbateľnej zmene, nakoľko so zmenou EAN čísla bolo spojené aj nové zalistovanie výrobku. **Poznámka: V rámci globalizácie systému EAN • UCC vznikol jednotný termín pre jednoznačné identifikačné EAN čísla - tzv.**

GTIN - Global Trade Item Number. Pod tento termín spadajú kódy EAN-13, EAN-8, UPC-A, UPC-E a ITF-14.

Výrobcovia a obchodníci vytvorili jednotné pravidlá pre prideľovanie a zmenu GTIN. Pravidlá možno nie sú ideálne, ale sú výsledkom dohody výrobcov a obchodníkov a čo je najdôležitejšie, sú jednotné pre všetkých na celom svete.

Pravidlá podporujú také spoločnosti ako Tesco, Carrefour, Delvita, Metro, Kraft, Procter & Gamble, Coca-Cola, Nestlé a mnoho ďalších. Ponúkame Vám vyjadrenia aspoň dvoch z nich:

... na internete nájdete spoľahlivú pomôcku

Bud Babcock (Procter & Gamble) - „Táto internetová pomôcka pomôže našim ľuďom na celom svete prideľovať GTIN správne, jednotne a v súlade s požiadavkami odberateľov.“ Paul Nutter (Tesco) „Podporovaním tejto globalnej pomôcky chce Tesco pomôcť dodávateľom na celom svete znížiť náklady tým, že bude vyžadovať označovanie výrobkov v súlade so skutočne globálnymi pravidlami.“

Pre Vás sme pravidlá pripravili ako interaktívnu pomôcku v slovenskej verzii na našej stránke www.ean.sk v časti „Kedy

zmeniť EAN číslo výrobku“ (priama linka <http://www.ean.sk/GtinRules/index.htm>). Používanie je veľmi jednoduché. Stačí si vybrať ku akej zmene výrobku došlo a prípadne ďalšími doplňujúcimi otázkami sa dostanete k odpovedi. **Budeme radi, keď nám na adresu inform@ean.sk pošlete Vaše návrhy a pripomienky k tejto pomôcke.**

Vo vnútri krabice je rovnaké mlieko od jedného výrobcu. Prideľili by ste každému iné GTIN?



GSMP - proces tvorby globálnych štandardov



Koncom apríla 2004 sa v Paríži konalo celosvetové stretnutie pracovných skupín, ktoré sa podieľajú na tvorbe a úprave štandardov EAN • UCC. Pracovné skupiny, ktorých členmi sú samotní výrobcovia a obchodníci odsúhlasili niekoľko zmien a doplnkov, ktoré sa týkajú najmä nových technológií.

Najväčšia pozornosť sa venovala kódu EPC (elektronický kód na báze rádiových frekvencií), ktorý vyžaduje vysokú úroveň štandardizácie údajov od výroby po samotný predaj. Pre kód EPC bolo odsúhlasené 96-bitové číslo, ktorého súčasťou

bude GTIN. Znamená to, že tí, ktorí budú chcieť využívať namiesto čiarových kódov RFID čipy na identifikáciu výrobku, nebudú musieť pri prechode z jednej technológie na inú robiť výrazné zásahy do svojich informačných systémov.

S touto technológiou vznikla potreba serializácie lokálnych čísel (GLN). V praktickom používaní sa to prejaví tak, že spoločnosť bude mať aspoň jedno lokálne číslo, ktorým bude jednoznačne identifikovaná ako právny subjekt a interné miesta v rámci spoločnosti budú označené sériovými číslami. Každý regál bude mať GLN

... novinky z oblasti globálnych štandardov

a schopnosť automaticky hlásiť skladovému systému stav zásob.

Ďalším, nie menej dôležitým projektom je GDSN (Global Data Synchronization Network). V súčasnosti existujú elektronické katalógy výrobcov, v ktorých výrobca uvedie údaje o výrobku a obchodní partneri si z nich na základe dohôd vyberajú údaje sami. Problém je v tom, že jednotlivé katalógy medzi sebou nedokážu komunikovať. Súčasťou siete GDSN je globálny register, ktorý bude fungovať ako správca nad elektronickými katalógmi. Jeho úlohou bude zabezpečiť komunikáciu medzi

jednotlivými katalógmi a tiež zabezpečiť, aby sa do systému nedostali dva rovnaké výrobky. Zabezpečí to tak, že o každom výrobku bude porovnávať 8 základných údajov. Pilotná prevádzka globálneho registra a siete GDSN bude spustená koncom júla 2004.

V súvislosti s údajmi o výrobkoch a ich jednoduchom vyhľadávaní v sieti GDSN vznikla globálna klasifikácia GPC, ktorú používatelia odsúhlasili ako jeden z povinných prvkov výmeny údajov. Úplná globálna klasifikácia GPC bude k dispozícii v októbri 2004.