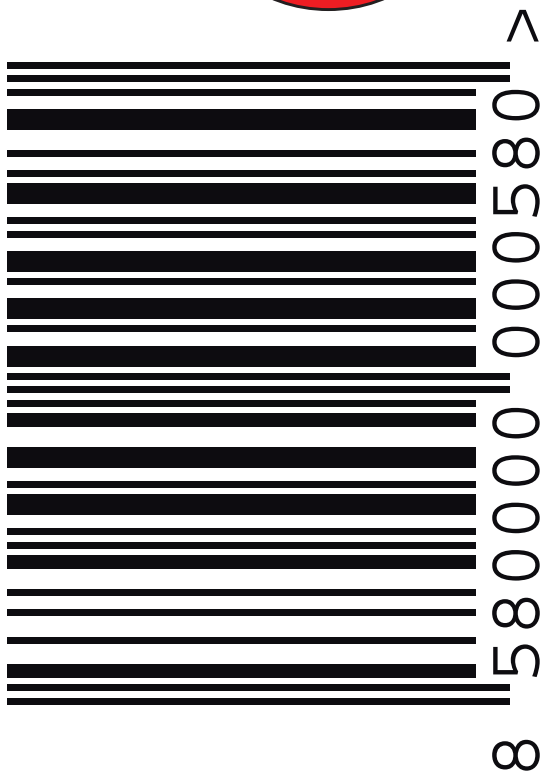
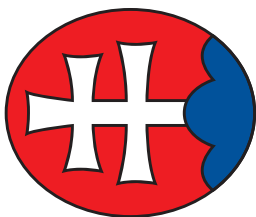


prinášame

aktuality 858 1/09

SK



**KUPOJME NAŠE VÝROBKY  
PODPORUJME SAMI SEBA**

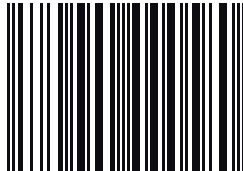
Zúčastnite sa prieskumu  
o EDI na Slovensku

Vyrobené na Slovensku

Dátová synchronizácia  
získava zaslúženú  
pozornosť

RFID a združenie EPAL

ISSN 1335-7336



8 580000 000580 >





## Editoriál ... riaditeľa GS1 Slovakia

Vážení členovia združenia.

Jedným z cieľov združenia je hájiť záujmy svojich členov. Hlavným záujmom väčšiny členov GS1 SLOVAKIA je vyrábať a predávať svoje výrobky. Správna rada združenia sa už v roku 2003 rozhodla rozbehnúť dlhodobú kampaň na podporu predaja výrobkov vyrábaných na Slovensku. Odvtedy už viac ako 400 výrobcov používa registrované logo, ktoré jednoducho a jednoznačne označuje výrobky vyrábané na Slovensku.

Slovenský spotrebiteľ má oproti spotrebiteľom v susedných krajinách jednu veľkú nevýhodu. Pokiaľ sa rozhodne kúpiť si výrobok vyrábaný na Slovensku, nevie ho rýchlo odlíšiť od ostatných výrobkov. Nemá jednoduchú pomôcku, ktorá by mu to umožnila.

Iniciatíva GS1 SLOVAKIA je zameraná na pomoc takémuto spotrebiteľovi. Práve na tento účel je určené logo „Vyrobené na Slovensku“.

Prišla kríza, zobudili sa naši vládni a štátni predstavitelia a zrazu hovoria to isté, čo sme v združení hovorili už dávno: **Kupujme naše výrobky – Podporujme sami seba.**

Ak sa vám zdá, že ste to už čítali, je to pravda. Takmer rovnaký príhovor bol uverejnený v aktualitách EAN 858 v lete v roku 2003.

O iniciatíve „Vyrobené na Slovensku“ sa dočítate na 5. strane.

## Zúčastnite sa prieskumu o EDI na Slovensku

### ... a vyhrajte vecné ceny

Nezisková organizácia GS1 je správcom nielen čiarových kódov, ale aj štandardov pre elektronickú komunikáciu (EDI). Cieľom prieskumu je získať prehľad o používaní EDI na Slovensku a kvalite poskytovaných informácií spoločnosťou GS1 Slovakia.

Tento dotazník je určený pre pracovníka IT oddelenia v rámci Vašej spoločnosti, poprípade pracovníka obchodného oddelenia s príslušnými znalosťami o EDI.

Ak máte prístup na inter-

net, vyplňte dotazník na [www.gs1.sk/prieskum](http://www.gs1.sk/prieskum). V opačnom prípade vyplňte priložený dotazník a odošlite ho faxom na číslo **+421-41-56 51 186** alebo poštou na adresu **GS1 Slovakia, Nanterská 23, 010 08 Žilina**. Dňa 15. apríla 2009 vyžre-

bujeme zo všetkých zúčastnených firiem 10 výhercov vecných cien, ktoré do 14 dní zašleme na adresu respondenta.

Martin Beňo  
beno@gs1sk.org

### Vecné ceny, o ktoré sa bude žrebovať:

- 2 x USB kľúč 1GB
- 2 x kožená európeňazienka
- 2 x sada gúľ pre hru Pétangue
- 2 x sada na víno
- 2 x CD Milan Lasica - Celý svet sa mračí



# Prieskum EDI

## 1. Všeobecné informácie o spoločnosti:

- Názov spoločnosti: ..... IČO: .....
- Respondent - priezvisko: ..... meno: .....
- pozícia: ..... telefón/email: .....

### - Naši traja najväčší obchodní partneri (označte jednu alebo viac možností):

- Ahold/Hypernova  Balla  Baumax  Billa  Carrefour  CBA  Coop Jednota  Kaufland
- Koruna  Lidl  Metro  NAY  Tesco  iný: \_\_\_\_\_

### - Naše obchodné dokumenty evidujeme v informačnom systéme od spoločnosti (označte jednu možnosť):

- Datalock  Kros  MRP  SAP  Softip  iný: \_\_\_\_\_

### - Počet spracovaných objednávok za mesiac v našej spoločnosti (označte jednu možnosť):

- menej ako 10  10 - 20  20 - 50  viac ako 50

## 2. Používanie EDI (označte jednu z možností a, b, c alebo d):

### a) Naša spoločnosť používa EDI

- Naši obchodní partneri, s ktorými komunikujeme pomocou EDI (označte jednu alebo viac možností):

Ahold/Hypernova  Billa  Metro  NAY  Tesco  iný: \_\_\_\_\_

- Druh vymieňaných EDI dokumentov (označte jednu alebo viac možností):

objednávka  dodací list  faktúra  iný: \_\_\_\_\_

- Počet spracovaných EDI objednávok za mesiac v našej spoločnosti (označte jednu možnosť):

menej ako 10  10 - 20  20 - 50  viac ako 50

- Naša spoločnosť používa riešenie (označte jednu z možností I, II alebo III):

I) Web EDI - prihlasujeme sa na internetovej stránke

II) Integrované EDI - v našom internom systéme máme inštalované moduly, ktoré nám EDI umožňujú

III) „Outsourcing“ - EDI robíme cez externú spoločnosť

### b) Naša spoločnosť nepoužíva EDI, ale viem, že naši obchodní partneri využívajú EDI s inými spoločnosťami

### c) Viem čo to EDI je, ale naša spoločnosť to nepoužíva

### d) Nevieť čo je to EDI

## 3. GLN (označte jednu z možností):

GLN číslo našej spoločnosti je: \_\_\_\_\_

Viem čo je to GLN, ale neviem GLN našej spoločnosti, ani ako ho zistiť.

Nevieť čo je to GLN, ani ako ho zistiť.

## 4. Doplnkové informácie (pri každom bode označte jednu z možností áno alebo nie):

- O existencii, fungovaní a výhodách EDI vieme od spoločnosti GS1 Slovakia.

áno  nie

- Množstvo informácií, ktoré dostávame o EDI z publikácií a internetovej stránky GS1 Slovakia je dostatočné.

áno  nie

- Naša spoločnosť by uvítala organizované semináre, kde by sme sa dozvedeli viac o tejto téme.

áno  nie

Tento dotazník je určený pre pracovníka IT oddelenia v rámci Vašej spoločnosti, poprípade pracovníka obchodného oddelenia s príslušnými znalosťami o EDI.

*Poznámka: za EDI sa nepovažuje faxová alebo emailová komunikácia.*

Ak máte prístup na internet, vyplňte dotazník na [www.gs1.sk/prieskum](http://www.gs1.sk/prieskum). V opačnom prípade vyplňte priložený dotazník a odošlite ho faxom na číslo **+421-41-56 51 186**, alebo poštou na adresu **GS1 Slovakia, Nanteruská 23, 010 08 Žilina**.

Dňa 15. apríla 2009 vyžrebujeme zo všetkých zúčastnených firiem 10 výhercov vecných cien, ktoré do 14 dní zašleme na adresu respondenta.



Vecné ceny, o ktoré sa bude žrebovať:

- 2 x USB kľúč 1GB
- 2 x kožená európeňáženka
- 2 x sada gúľ pre hru Pétangue
- 2 x sada na víno
- 2 x CD Milan Lasica - Celý svet sa mračí

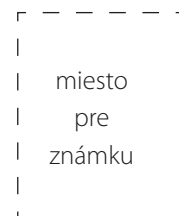
*tu zalepte*

*tu prehnite*

# Prieskum EDI

*tu prehnite*

Odosielateľ:



**GS1 Slovakia  
Nanteruská 23  
010 08 Žilina**

# Vyrobené na Slovensku

... označte svoj výrobok logom a zviditeľnite ho slovenskému spotrebiteľovi

## Z histórie projektu

V súvislosti s poklesom hospodárskeho rastu sa čoraz častejšie hovorí o nutnosti podporovať predaj slovenských výrobkov. Z ekonomického hľadiska spotreba slovenských výrobkov znamená, že ľudia, ktorí ich vyrábajú si udržia svoje pracovné miesta, zarobené peniaze utratia za ďalšie slovenské výrobky a predajom sa postupne spotreba v celom hospodárstve znásobí, čo napomáha udržiavať jeho stabilitu.

Začiatkom nového tisícročia vzniklo na Slovensku niekoľko rôznych iniciatív, ktorých cieľom bolo zviditeľnenie slovenských výrobkov. Každá z nich však mala istú slabú stránku. Niektoré boli pre malých a stredných výrobcov finančne nedostupné, iné museli po vstupe Slovenska do Európskej únie zaniknúť, pretože už nebolo možné, aby ich podporoval štát.

Práve v tej dobe vznikol aj projekt „Vyrobené na Slovensku“, ktorého úlohou nebolo konkurovať existujúcim kampaniam, ale umožniť aj malým a stredným podnikom zviditeľniť svoje výrobky. Správna rada pri svojom rozhodnutí o projekte „VNS“ vychádzala zo stanov združenia, podľa ktorých je jej úlohou hájiť záujmy členov. Nakoľko

hlavným záujmom našich členov je vyrábať a predávať svoje výrobky, rozhodla sa takýto projekt podporiť.

## VNS

Cieľom projektu „Vyrobené na Slovensku“ je zviditeľniť slovenský výrobok. V blízkosti čiarového kódu EAN je umiestnené logo, ktoré jednoznačne a rýchlo sprostredkuje informáciu o pôvode výrobcu. V súlade s dizajn manuálom je logo navrhnuté tak, aby ho mohli používať výrobcovia v plnofarebnej aj jednofarebnej verzii.

Hľadajte v obchodoch výrobky s logom „Vyrobené na Slovensku“



ZAREGISTROVANÝCH 417 VÝROBCOV

Logo je chránené autorskými právami a výrobca musí požiadať o poskytnutie práva na jeho používanie. Registráciu je možné urobiť aj prostredníctvom [www.vns.sk](http://www.vns.sk).

## Podmienky používania loga

- výrobca musí vyrábať výrobky na Slovensku a túto činnosť mať uvedenú aj v obchodnom / živnostenskom registri
- pre členov združenia GS1 Slovakia (EAN Slovakia) je používanie loga podmienené bezplatnou registráciou
- dodržiavať dizajn manuál

## Registrácia

- [www.vns.sk](http://www.vns.sk)

## Slováci veria slovenským výrobkom

V dňoch 18. – 25. júla 2003 sme v spolupráci so spoločnosťou ZDROJ-HOS Chynorany uskutočnili prvú prieskumnú akciu predaja výrobkov vyrábaných na Slovensku. Vybraných bolo 50 rôznych druhov potravinárskych výrobkov od slovenských výrobcov. Na regáli v šiestich predajniach SAMA boli označené logom „Vyrobené na Slovensku“. Na základe výsledkov, ktoré prieskum priniesol, vzrástol predaj slovenských výrobkov v mesiaci júl oproti mesiacu jún o 37,44 %.

Podrobný prieskum uskutočnený Obchodnou fakultou Ekonomickej univerzity v Bratislave preukázal, že až polovica slovenských spotrebiteľov väčšinou alebo



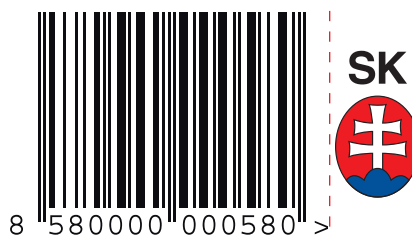
vždy uprednostní slovenské výrobky, pretože ich považuje za kvalitnejšie a lacnejšie, prípadne sa za ich nákupným rozhodnutím skrýva snaha podporiť ekonomiku (resp. zamestnanosť) Slovenska.

Obzrite sa v maloobchodných predajniach, určite na regáloch nájdete výrobky s

logom VNS. Ak máte záujem používať logo na svojich výrobkoch, stačí sa zaregistrovať. V prípade, že budete mať otázky ohľadom implementácie, kedykoľvek nás kontaktujte.

Marianna Revallová  
revallova@gs1sk.org

VYROBENÉ NA SLOVENSKU



#### UPOZORNENIE

- čiarový kód musí mať rozmer v súlade s ISO/IEC 15420: [www.gs1sk.org/kody-v-systeme-gs1](http://www.gs1sk.org/kody-v-systeme-gs1)
- medzi logom a čiarovým kódom musí byť medzera o veľkosti 7 x šírka modulu (šírka najužšej čiary)

## Dátová synchronizácia ziskava zaslúženú pozornosť

### ... GS1 na kongrese Retail Summit 2009

Na začiatku februára sme sa zúčastnili na konferencii venovanej obchodu Retail Summit 2009, ktorá sa konala v Prahe. Je to najväčšia konferencia tohto druhu na okolí, a preto sa jej zúčastnilo aj množstvo obchodných a výrobných spoločností zo Slovenska.

Jednou z diskutovaných tém bola aj dátová synchronizácia. Tejto téme boli venované tri prezentácie z workshopu o nových technológiách v obchode.

Hlavnou témou konferencie bola súčasná kríza a jej prekonanie. Množstvo prezentácií a diskusií sa týkalo znižovania nákladov a zvyšovania efektivity. Synchronizácia údajov medzi obchodníkmi a ich dodávateľmi je jednou z možností, ako môžu spoločnosti zjednodušiť a optimalizovať niektoré procesy, ktoré síce nie sú hlavnou náplňou ich činnosti, ale vo veľkej miere ovplyvňujú ich chod. Správne údaje

sú dôležitým komponentom pri listovaní výrobkov, pri merchandisingu a aj pri logistike. Obchodníci dostávajú veľké množstvo informácií, ktoré nepotrebujú, ale na druhej strane im mnoho základných informácií chýba. Preto musia vynakladať veľké úsilie na to, aby vytriedili potrebné informácie, overili ich správnosť a získali dáta, ktoré im chýbajú.

Aby ste mali predstavu o množstve informácií o položkách, ktoré prejdú obchodníkom cez ruky, tak tu máme pre vás tri štatistiky. Veľkí obchodníci v Čechách a na Slovensku majú v priemere 1990 nových položiek za mesiac. Čas potrebný na zalistovanie a zavedenie jednej položky do systému je približne 9 minút. Počet chybných alebo chýbajúcich údajov je 7 %.

Zákazníci požadujú kvalitu a čerstvý tovar, a preto

dodávatelia vybavujú väčší počet malých objednávok. To tiež znamená zvýšené množstvo dokumentov a presun väčšieho množstva informácií.

Všetky tieto trendy predstavujú záťaž pre informačné systémy a väčšie požiadavky

na ľudí, ktorí zadávajú dáta a prepisujú údaje z databáz.

Problémy s kvalitou údajov sú najviac viditeľné u obchodníkov. Počas konferencie odzneli dve prezentácie zo spoločnosti Metro. Jedna sa týkala priamo potreby kvalitných údajov,



druhá, v spolupráci s GS1 Česká republika, sa venovala pripravovanému pilotnému projektu Sieť pre synchronizáciu produktových údajov (GDSN). Pilotný projekt by mal začať v druhej polovici tohto roku v Českej republike. Zapojených by malo byť do dvanásť výrobcov a z obchodníkov to bude Makro a Globus. Slovenskí dodávatelia Metra by mali byť zapájaní postupne po ukončení pilotného projektu.

Za výrobcov vystúpila s prezentáciou spoločnosť Nestlé. Táto spoločnosť má už niekoľkoročné skúsenosti so synchronizáciou dát so svojimi odberateľmi a preto vedia, aké výhody im takáto aktivita prináša. Momentálne musia dodávatelia pri predstavovaní nového výrobku vyplňať rozdielne formuláre pre každého odberateľa. Niektorí vyžadujú iné informácie alebo rovnaké informácie v inom formáte. Pre výrobcov

je oveľa jednoduchšie, ak všetci obchodníci požadujú jednotné údaje. SGDSN je to realita, lebo údaje o výrobku sú do katalógu zadané len raz a potom sa automaticky zosynchronizujú so systémom odberateľa.

Spoločnosti si uvedomujú, že jedným zo spôsobov, ako prekonať súčasnú krízu je znížiť náklady a zefektívniť fungujúce procesy. Preto bol počas konferencie Retail Summit 2009 o dátovú syn-

chronizáciu a používanie GDSN katalógov veľký záujem. Synchronizácia údajov zabezpečí pre obchodných partnerov bezproblémový a rýchly prenos základných údajov o výrobkoch a odbremení ich od kontroly a zbytočnej komunikácie. Takto im zostane viac priestoru na ich hlavné aktivity a zvyšovanie kvality výrobkov a predaja.

Ladislav Janco  
janco@gs1sk.org

## RFID a združenie EPAL

### ... EPC/RFID tagy identifikujú drevené palety

Združenie EPAL tvoria výrobcovia, obchodníci, železničné spoločnosti a dopravcovia, ktorí využívajú alebo produkujú europalety. Cieľom združenia je zabezpečiť fungovanie paletového systému, dodržiavajúceho výmenné kritériá. Používatelia tak majú istotu, že kupujú a používajú europalety so zaručenou a zodpovedajúcou kvalitou. V súčasnosti má EPAL v obehu 500 miliónov drevených paliet, o ktorých údržbu sa stará 1000 servisných centier. Každoročne pribúda 60 miliónov nových paliet od 400 výrobcov z 30 krajín z celého sveta.

Aby mohlo združenie lepšie reagovať na požiadavky trhu, rozhodlo sa v období od januára 2008 do októbra 2008 realizovať pilotný program EPC/RFID, ktorý by, v prípade úspechu, mal výrazný dopad na európsky distribučný reťazec.

Cieľom projektu bolo individuálne identifikovať každú paletu, čo by zlepšilo kontrolu výroby a opráv, umožnilo overenie pravosti, poskytlo používateľom výmenného systému cenný nástroj na kontrolu toku, kvality a vlastníctva paliet a otváralo nové možnosti pre manažment celého výmenného systému.

Na projekte sa zúčastnili: organizácia GS1 in Europe, firmy Swisscom, Oracle, Labelform. Realizovaný bol v Holliger Pallet Logistics vo Švajčiarsku.

Štandardy organizácie GS1 EPCglobal poskytli základ pre realizáciu. Na palety sa pripevnili RFID tagy s jedinečným identifikačným číslom. Umiestnenie a tvar týchto tagov umožnili ich 100 % snímateľnosť.

Konkrétne výsledky možno zosumarizovať nasledovne: RFID nahrádza bežné spôsoby označovania paliet, čím sa znižujú náklady a

zvyšuje kvalita europaliet. Zjednodušuje sa administratíva, automatizuje fakturácia a udeľovanie licencií, klesá počet falzifikátov. RFID tag na paletu slúži tiež ako nosič dát.

Ďalšími krokmi po úspešnom zakončení pilotného projektu bude spustenie EPC/RFID programu, ktorý bude zahŕňať viacero krajín a vypracovanie detailnejšieho konceptu pre obchodné procesy, IT a RFID infraštruktúru.

Miroslava Štaffenová  
staffenova@gs1sk.org



Aktuality 858, informačný časopis združenia GS1 SLOVAKIA, registračné č. MK SR 2367/2000, ISSN číslo 1335-7336, pre GS1 SLOVAKIA vydáva EAN Slovakia, s.r.o., zostavila: Miroslava Štaffenová, grafická úprava, DTP: Výtvarná agentúra A1 Žilina, foto: VA1, archív GS1, tlač: Patria Prievdza, s.r.o.



Slovakia

Nanterská 23  
010 08 Žilina  
T +421 41 565 11 85  
F +421 41 565 11 86  
E info@gs1sk.org  
www.gs1sk.org

# Kontrola kvality tlače čiarových kódov

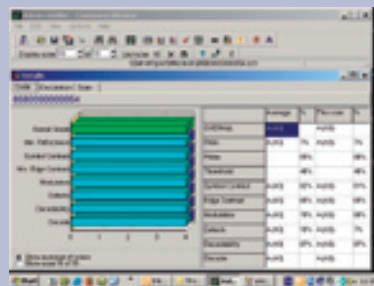
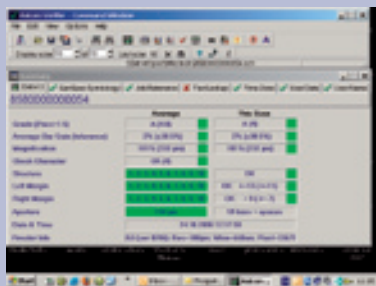
**CHCETE MAŤ NA SVOJICH VÝROBKOCH  
LEN KVALITNÉ ČIAROVÉ KÓDY?**

**HROZÍ VÁM ODBERATEĽ NEPREVZATÍM  
ALEBO VRÁTENÍM TOVARU PRE ZLE ČITATEĽNÉ ČIAROVÉ KÓDY?**

Spoločnosť EAN Slovakia s.r.o. Vám ponúka kontrolu kvality tlače čiarových kódov kontrolnými prístrojmi AXICON.



Kontrolou získate nielen protokol (certifikát), ale priložíme Vám k nemu aj stručný návod na odstránenie prípadných nedostatkov.



Kontrolou za prijateľné ceny (6,31 €/1 kód, 16,60 €/5 kódov + DPH) sa vyhnete prípadným nákladom na prelepovanie už hotových výrobkov etiketami so správne vytlačeným a dobre čitateľným čiarovým kódom.

**KONTROLU ODPORÚČAME EŠTE V ŠTÁDIU PRÍPRAVY  
OBALU ALEBO ETIKETY.**



**Informácie a objednávky:**

**EAN Slovakia s.r.o., Nanterská 23, 010 08 Žilina**  
Tel.: +421 41 500 41 70, Fax.: +421 41 500 41 71  
[www.ean.sk](http://www.ean.sk); [info@ean.sk](mailto:info@ean.sk)