

prinášame

Valné zhromaždenie

GS1 DataBar

NiceLabel

Evidencia majetku
s využitím technológie
RFID

SkenTo

aktuality 858

2/10

KODYS SLOVENSKO®

Logistický monitor





Editoriál *... riaditeľa GS1 Slovakia*

Vážení členovia združenia,

mobilný telefón a čiarový kód sa zasnúbili. Dňa 15. júna 2010 bola svetová premiéra nového produktu MobileCom medzinárodnej organizácie GS1. Ide v podstate o to, že svojím mobilom odfotografujete čiarový kód na obale a do mobilu dostanete informácie o výrobku z rôznych databáz. Jednoduché a rýchle. Samozrejme, mobil musí splniť určité technické podmienky. O tom, čo je dostupné na Slovensku sa dočítate vo vnútri tohto vydania Aktualít 858.

Valné zhromaždenie

... zhodnotenie rokov 2008 a 2009

Valné zhromaždenie je stretnutie všetkých registrovaných členov združenia GS1 Slovakia. Je najvyšším orgánom združenia a zvoláva sa minimálne raz za dva roky. To posledné sa konalo dňa 23. apríla 2010.

Na Valnom zhromaždení boli prítomní alebo zastúpení členovia s celkovým počtom 2 044 hlasov a podľa stanov združenia bolo Valné zhromaždenie uznášaniaschopné.

Zhromaždenie prijalo

správu o činnosti združenia, správu o hospodárení a správu revíznej komisie za obdobie rokov 2008 a 2009. Následne zvolilo na dvojročné obdobie pánov Ing. Pavela Šiarnika z firmy KZLM-TILIA, spol. s r. o. a

Ing. Jána Bilinského, COOP Jednota Slovensko, za členov správnej rady.

Marianna Revallová
revallova@gs1sk.org

GS1 DataBar

... spätná vysledovateľnosť až po konečného zákazníka

O čiarovom kóde GS1 DataBar sme už v našom časopise písali niekoľkokrát. Predstavili sme si možnosti jeho využitia a jeho prednosti voči iným dátovým nosičom. Dnes uvidíme príklad reálneho využitia v oblasti spätnej vysledovateľnosti mäsa.

Dôvodom, prečo sa výrobca mäsa Féile Foods v spolupráci s Globeweigh

Group a GS1 Ireland rozhodli zaoberať využitím čiarového kódu GS1 DataBar, bola potreba automatizácie procesov v distribučnom reťazci. Okrem toho, kontaminácia produktov z bravčového mäsa v Írsku v roku 2008 prispela k tomu, že bolo nevyhnutné automaticky spracovávať aj podrobnejšie informácie o výrobku z dôvodu spätnej vysledo-

vatelnosti. Zavedenie systému s čiarovými kódmi bol najlepší spôsob, ako eliminovať manuálne procesy a chyby pri zadávaní údajov.

Liam Hylan, majiteľ firmy Féile Foods, je presvedčený o tom, že garanciu najvyššej kvality je možné dosiahnuť len investíciami do najnovších technológií.

Spoločnosť Féile Foods pre svoju aplikáciu zvolila

čiarový kód GS1 DataBar Expanded Stacked, ktorý sa dá skenovať aj viacúčtovými skenermi v maloobchode. Najskôr však bolo potrebné urobiť množstvo testov, kde sa zistovalo, aké údaje sa budú kódovať a akým spôsobom budú zobrazené. Čím viac údajov sa v čiarovom kóde uvedie, tým je väčší a tým dlhšie trvá aj skenovanie. Okrem toho,



čiarový kód GS1 DataBar Expanded Stacked sa môže skladať z niekoľkých riadkov. Na druhej strane však bola potreba kódovať množstvo informácií na zabezpečenie spätnej vysledovateľnosti.

Na to, aby bola spätná vysledovateľnosť spoľahlivá, bolo nevyhnutné evidovať EAN číslo výrobku, číslo výrobnej dávky (šarža), cenu, hmotnosť výrobku a dátum expirácie. Tieto údaje zakódovali do GS1 DataBar Expanded Stacked v dvoch riadkoch a získali optimálnu úroveň medzi množstvom údajov a rýchlosťou skenovania.

Najvyššou úrovňou systému spätnej vysledovateľnosti je prepojenie informácií na konečného spotrebiteľa prostredníctvom zákazníckej karty. Do systému sa zaznamená, ktorý zákazník kúpil mäso s danou výrobnou dávkou a v prípade potreby je možné kontak-

tovať konkrétnu osobu aj po predaji. Okrem toho má zákazník na bločku uvedení aj dátum expirácie a číslo výrobnej dávky, ktoré si môže pre prípad potreby odložiť a pôvodný obal vyhodiť.

Skúsenosti Féile Foods dokazujú, že zavedenie GS1 DataBar so sebou prináša sprehľadnenie distribučné-

ho reťazca, zníženie manuálnych procesov, zvýšenie efektivity. GS1 DataBar umožní tak dodávateľom, ako aj odberateľom riadiť tok výrobkov s krátkou dobou životnosti oveľa efektívnejšie.

Marianna Revallová
revallova@gs1sk.org



NiceLabel

... jednoduché riešenie pre paletovú etiketu

V poslednom období sa mohli niektorí z Vás stretnúť s novou požiadavkou od svojich obchodných partnerov – označovaním palet pomocou štandardizovanej logistickej/paletovej etikety GS1. Dôvodom na zavedenie paletovej etikety je hlavne modernizácia logistických procesov v distribučných centrách. Paletová etiketa obsahuje informácie, ktoré dokáže personál v sklade načítať pomocou čítačiek kódov a tak ušetriť čas aj náklady na ručné zaznamenávanie údajov.

Dalšie najčastejšie používané údaje na etiketách sú: **dátum spotreby, počet kartónov na palete, EAN kód kartónov na palete, dátum výroby a číslo šarže.** Paletové etikety si však len

ťažko môžete dať tlačiť tlačiarovi, lebo údaje na etikete sa menia – každý kód SSCC musí byť iný, dátum výroby a číslo šarže tiež nezostávajú rovnaké. Najefektívnejšie je tlačiť si paletové etikety priamo vo výrobe a vtedy, keď ich potrebujete.

Tu prichádzajú na rad základné otázky, ktoré si musí každý výrobca položiť:

- Viem ako má správna etiketa vyzerat?
- Mám softvér, ktorý mi vytvorí etiketu?
- Mám zodpovedného zamestnanca ktorý dokáže túto etiketu tlačit?
- Mám vhodnú tlačiareň?

Tlač paletovej etikety sa priamo netýka výroby, a preto sme si vedomí, že

niektorí menší výrobcovia nedokážu uspokojivo odpovedať na tieto otázky. Výber správneho softvéru dokáže tlač etikety značne zjednodušiť. EAN s. r. o. ponúka softvér NiceLabel slovenskej výroby. Tento softvér bol už štyri roky po sebe vyhodnotený ako najlepší softvér na tlač kódov a etikiet. Výberom vhodnej verzie môžete zautomatizovať zadávanie mnohých údajov. Softvér dokáže automaticky generovať dátumy, sériové čísla, čísla SSCC a tým zjednodušiť obsluhu prácu. V ideálnom prípade operátor len zadá počet palet, na ktoré potrebuje nalepiť etiketu a softvér vyplní všetky ostatné údaje za neho a vytlačí správnu etiketu. NiceLabel si pamätá posledné vygenerované etikety a

obsahuje protokol s údajmi o všetkých vytlačených etiketách pre prípad, že sa etiketa poškodí a musí byť znovu vytlačená s identickými údajmi. Vieme pomôcť aj pri inštalácii a dokážeme Vám vyrobiť aj vzor etikety, takže sa riešením tlače nemusíte vôbec zaoberať.

Keďže sa na nás niekoľko našich členov obrátilo s požiadavkou o pomoc pri zostavovaní takejto etikety, chceli by sme Vás aj touto cestou informovať, že na našej stránke www.gs1sk.org nájdete všetky potrebné informácie a v časti Publikácie nájdete aj rozsiahly dokument venovaný Európskej paletovej etikete.

Ladislav Janco
janco@gs1sk.org

Evidencia majetku s využitím technológie RFID

... dôvody pre a proti v spoločnosti GS1 Slovakia

Technológia RFID pre inventarizáciu majetku predstavuje určitú investíciu. Pri rozhodovaní, či sa takáto investícia vráti, sme zobrali do úvahy prínosy, krátkodobé náklady a argumenty odporúčajúce počkať (na pokles ceny) alebo použiť inú technológiu.

Už dávno sme neoznačovali položky majetku fixkou, ale štítkami s čiarovým kódom. Tento krok nám priniesol istú mieru automatizácie pri periodických inventúrach, ale tým, že čítačka vyžaduje priamu viditeľnosť na štítok, naše kancelárie vyzerali ako reklama na čiarový kód.

Rozhodli sme sa pre variantu RFID tagu s potlačou čiarovým kódom. Zdvojenie identifikácie je poisťou v prípade, kedy by nedošlo k správnej načítaniu RFID, prípadne by bol vonkajším zásahom poškodený.

Správnosť tohto rozhodnutia sa potvrdila hneď pri tzv. nulte inventúre, kedy sa inicializuje databáza „RFIDinventory“ po označení majetku štítkami RFID.

Naplnilo sa prejavila výhoda načítania viacerých položiek majetku naraz – nie po jednej. Navyše bez toho, aby sme museli otvárať skrinky, zohýbať sa pod stoly, obracať stoličky alebo natáčať čítačku čiarových kódov v zápästí.

Týmto sa doba inventúry jednej kancelárie rapídne znížila. Zhruba 30 položiek

sme pomocou ručnej čítačky zosnímali za pol minúty. Stačilo natiehnúť zoznam položiek konkrétnej miestnosti pomocou tzv. lokalizačného tagu, ktorý nahrádza známy inventúrny súpis visiaci na stene, prejsť okolo miestnosti a skutočný stav bol na obrazovke terminálu.

Keď sme vykonali inventúru majetku v celej budove

návali inventarizačné rozdiely v jednotlivých miestnostiach. Prípadné manká alebo nálezy sa porovnávali so zoznamom majetku ešte neinventarizovaných miestností a ich inventarizovaním sa postupne dopĺňali. Napr. prenesené stoličky zo zasaďačky do prijímacej miestnosti, vymenené vešiaky toho istého typu medzi dvoma kancelárkami, atď.

túrneho súpisu bez ohľadu na to, či existujú alebo nie, nikdy nenarazili, RFID technológia je v tomto prípade nekompromisná. RFID terminál neumožňuje to, čo inventúrny súpis vytlačený na papier s prázdny stĺpcom „inventúrny stav“.

V prípade, že čipom označená položka majetku v miestnosti nie je, zoznamu je pripísané potenciálne



ve našej spoločnosti, došli sme k príjemným zisteniam. Inventúra oproti minulým rokom trvala asi štvrtinu pôvodného času, práca inventarizačnej komisie sa zmenila len na vizuálnu kontrolnú činnosť a z každej miestnosti sme okamžite mali inventúrny stav v digitálnej podobe.

Ďalším príjemným prekvapením bola logika programu nainštalovaného v ručnom termináli RFID. Počas celého procesu inventúry sa automaticky zazname-

Databáza RFIDinventory nám veľmi uľahčila odhalenie inventarizačných rozdielov v procese tzv. dohľadávania. Keďže nie je integrovaná s aplikáciou „Majetok“ ERP systému, dáta sú synchronizované na princípe export/import. Tým je možné vždy získať predinventúrny stav, inventarizačné rozdiely a nový – uzavretý stav, bez ohľadu na pohyby (nákup, vyradenie,...) vedené účtovníčkami v ERP.

Aj keď v našej spoločnosti sme na problém „odfajkania“ všetkých položiek inven-

manko. Alebo v opačnom prípade nález.

Po inventúre je možné zapísať zoznam nájdených položiek, dátum a čas zosnímania a zoznam členov inventarizačnej komisie na disk CD/DVD.

Po prvých skúsenostiach s aktuálnou technológiou RFID pri inventarizácii majetku dôvody proti nevidíme.

Ing. Jozef Lyhaj
jlyhaj@gmail.com

Miroslava Štaffenová
staffenova@gs1sk.org

... nová dimenzia pre čiarový kód

Mobilné telefóny sú pomerne mladá technológia, avšak dnes mnoho ľudí pokladá mobil za svoju predĺženú ruku. Je pravdepodobnejšie, že si pri odchode z domu zabudnete kľúče ako mobil. Používanie mobilných zariadení sa neustále zvyšuje, takže tvrdenie „mobil má už každý“ je veľmi blízko realite. Vďaka akciám mobilných operátorov si ľudia mobily pravidelne obmieňajú. To znamená, že sa nové technológie využívajú extrémne rýchlo.

Združenie GS1 Slovakia sa koncom minulého roku rozhodlo, že prinesie túto technológiu aj na Slovensko. Vznikol tak pilotný projekt **SkenTo**, ktorý je od 15. júna v plnej prevádzke a pripravený pomáhať používateľom pri ich každodenných nákupoch.

Dátum spustenia nie je náhodný. Tento deň bol centrárou GS1 v Bruseli vyhlásený za svetový deň predstavenia produktu MobileCom – využitia mobilu na „čítanie“ čiarových kódov.

„Táto technológia nám umožní rozvíjať nové marketingové aktivity zamerané hlavne na určitú skupinu zákazníkov, ktorí majú zdravotné problémy a vyhľadávajú potraviny so špecifickými vlastnosťami, ako napríklad potraviny pre diabetikov alebo celiakov.“

Ing. Ján Bilinský, vrchný riaditeľ sekcie obchodu COOP Jednota Slovensko

Dnes, vďaka novým možnostiam mobilov, dokážu skenovať a využívať čiarový kód nielen obchodníci, ale aj bežní spotrebiteľia. A je to veľmi jednoduché. Stačí, ak si majiteľ mobilného telefónu nainštaluje nový program a odfotí čiarový kód na výrobku. Mobil dekóduje čiarový kód a pripojí sa na internetovú stránku, odkiaľ dostane detailné údaje o danom výrobku.

Čo však bude z toho zákazník mať? Jedným slovom, informácie. Často sú informácie o výrobku len ťažko čitateľné alebo nedostačujúce. Človek sa pri kúpe výrobku nevie rozhodnúť, resp. nevie ho porovnať s inými. Práve takáto aplikácia mu má pri jeho rozhodovaní významne pomôcť.

Nakoľko podobný projekt nemá veľký význam bez zaujímavých údajov, vo februári 2010 sa GS1 Slovakia dohodlo na spolupráci s najväčším slovenským maloobchodným reťazcom COOP Jednota. Od leta 2010 budú výrobky vlastnej značky COOP Jednota „Špeciálna výživa - Pre citlivý organizmus“ určené pre diabetikov a celiakov označené špeciálnym logom.

To zákazníkovi napovie, že po „zoskenovaní“

„Som rád, že združenie môže dnes predstaviť riešenie pre slovenských zákazníkov s prístupom k trom databázam: k všetkým výrobkom vyrábaným slovenskými výrobcami (čiarový kód sa začína číslicami 858), k registrovaným liekom a k údajom o potravinách špeciálnej výživy siete COOP Jednota Slovensko.“

Ing. Miroslav Štaffen, riaditeľ združenia

„Na Slovensku neexistuje okrem ADC ČÍSELNÍKA alternatívny zdroj, ktorý by spĺňal požiadavky na kompletný rozsah farmaceutického sortimentu a čo je dôležitejšie, základnú podmienku jednoznačnej identifikácie každého produktu.“

Vďaka ADC ČÍSELNÍKU a GS1 Slovakia je tak Slovensko jednou z prvých európskych a svetových krajín, kde sa bežný človek môže takýmto sofistikovaným spôsobom kedykoľvek a odkiaľkoľvek dostať k informáciám o svojich liekoch, zdravotníckych pomôckach alebo dietetikách.“

Martin Adámy,
riaditeľ spoločnosti PharmINFO

mobilom získa informácie o výrobku, alergénoch, nutričných hodnotách, cene a pod.

V máji 2010 sa dohodlo združenie GS1 Slovakia so spoločnosťou PharmINFO na spolupráci prizvereňovaní údajov o farmaceutických produktoch. PharmINFO má vo svojom ADC ČÍSELNÍKU údaje až o 17 000 farmaceutických produktoch: liekoch, výživových doplnkoch, kozmetických výrobkoch a zdravotníckych pomôckach. Zákazník si tak ľahko zistí, či sa napríklad liek vydáva iba na predpis alebo nie, aký je aktuálny maximálny doplatok za liek alebo informácie z príbalového letáka.

O spoluprácu prejavil záujem aj najväčší internetový obchod s knihami

na Slovensku, spoločnosť Martinus.sk. Čitatelia budú mať možnosť čoskoro získať údaje o takmer 80 000 knižných výtlačkoch. Každého milovníka kníh určite poteší, keď bude mať možnosť prečítať si hodnotenie knihy, recenzie alebo získať množstvo doplňujúcich údajov.

Na to, aby používateľ mohol využívať aplikáciu **SkenTo**, musí jeho mobilný telefón spĺňať tieto základné kritériá:

- zabudovaný fotoaparát s automatickým zaostrovaním (nutné na rozoznanie čiar v EAN kóde)
- pripojenie na internet (nutné na zobrazenie stránky s dostupnými informáciami)

Každý mobil má iný vnútorný operačný systém - Symbian, Android, Windows Mobile a množstvo iných vlastných systémov. Neexistuje aplikácia, ktorá by fungovala na všetkých. Snahou GS1 Slovakia je postupne rozširovať množinu telefónov,

pre ktoré je **SkenTo** určené. Momentálne je to skupina približne 30 druhov mobilných zariadení, prevažne Sony Ericsson a Nokia, avšak v blízkej budúcnosti pribud-

nú aj telefóny so systémom Android. Na telefóny, ktoré sa v skupine nenachádzajú, je možné nainštalovať „oklieštenú“ aplikáciu, v ktorej môže používateľ zadávať

EAN kódy manuálne.

Všetky informácie, aj samotnú aplikáciu, získate cez stránku <http://mobil.gs1.sk>. Využívanie služby je bezplatné, avšak za používanie

internetu (zobrazenie stránky) platí zákazník svojmu mobilnému operátorovi.

Martin Beňo
beno@gs1sk.org

KODYS SLOVENSKO®

... na trhu už 15 rokov

Spoločnosť KODYS SLOVENSKO® patrí medzi lídrov na slovenskom trhu v oblasti automatickej identifikácie a spracovania dát s využitím systémov čiarových kódov a RFID. Firma je jedným z najvýznamnejších technických členov združenia GS1 Slovakia a výrazne prispela k vybudovaniu prvého RFID laboratória na Slovensku.

Začiatkom roku spoločnosť KODYS SLOVENSKO® oslávila 15. výročie pôsobenia na trhu. Ako jedna z prvých firiem na Slovensku začala ponúkať prostriedky automatickej identifikácie pod heslom „Čiarový kód a všetko čo s ním súvisí“. V druhej polovici deväťdesiatych rokov minulého storočia ponúkala svojim zákazníkom hardvérové zariadenia na tlač a snímanie čiarových kódov. Postupne sa však znalosti jej zamestnancov a ponúkané služby - rovnako ako požiadavky a vzdelanosť trhu - rozšírili natoľko, že už nestačilo čiarový kód len spoľahlivo vytlačiť, pohotovo ním označiť svoj tovar, prípadne obsah kódu rýchlo a presne preniesť do systému. Nárast obchodných, výrobných, skladových či logistických operácií priniesol so sebou aj enormné rozšírenie kom-

pletných aplikácií, v ktorých spolupracujú hardvérové, softvérové aj sieťové nástroje ako neodmysliteľná súčasť každodenných riadiacich procesov.

počet jej pracovníkov. Tento rok firme nepriniesol „iba“ 15. výročie pôsobenia na trhu, ale spája sa aj s ďalším významným medzníkom v histórii jej vývoja, a to sťa-

mácií. Automatická identifikácia s využitím čiarových kódov a RFID čipov a mobilné spracovanie dát prinášajú zefektívnenie pracovných a technologických postupov,



Z malej začínajúcej firmy s tromi zamestnancami pri jej založení v roku 1995 sa vyvinula finančne aj personálne stabilizovaná obchodná spoločnosť s nadnárodnou podporou kľúčových partnerov v oblasti špičkových technológií a transferu know-how. Keď sa spoločnosť KODYS SLOVENSKO® pred ôsmimi rokmi sťahovala do väčších priestorov, zdali sa jej zamestnancom nové priestory neskutočne veľké. Avšak, tak ako sa rozširoval sortiment ponúkaných technológií a riešení firmy, naďalej rástol aj

hovaním sa do ešte väčších priestorov. Od 31. mája KODYS SLOVENSKO® sídli na Slačskej č. 2 v Bratislave.

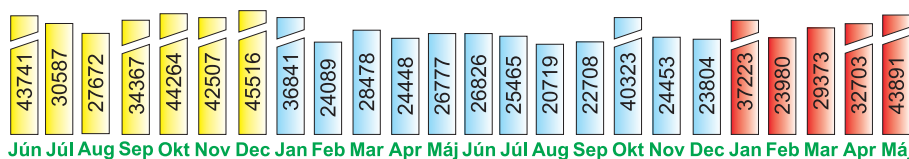
Na základe dlhodobých skúseností spoločnosť KODYS SLOVENSKO® prešla od pomerne jednoduchých aplikácií s tlačou a snímaním čiarových kódov v systéme EAN-13 k poskytovaniu komplexných riešení mobilného zberu a spracovania dát s využitím najmodernejších čiarových kódov, ako GS1-128 a dvojdimenzionálnych kódov GS1 DataBar, s rádiovým prenosom infor-

úsporu nákladov a okamžitý prístup k informáciám kedykoľvek a kdekoľvek. Riešenia a služby, ponúkané firmou KODYS SLOVENSKO® nachádzajú uplatnenie v oblastiach, ako je napríklad riadenie obchodných, skladových a logistických operácií, sledovanie výrobných a technologických procesov. Viaceré z aplikácií spoločnosti KODYS SLOVENSKO® pomohli k zvýšeniu efektivity v obchodných prevádzkach mnohých firiem pri identifikácii pultového tovaru, dosledovateľnosti výroby atď.

... 1 milión návštev internetových novín

Počet návštevníkov za jednotlivé mesiace roku 2008 a 2009.

■ Rok 2008
■ Rok 2009
■ Rok 2010



Milión – to je počet návštev, ktorý dosiahli v máji 2010 internetové noviny Logistický monitor.

Internetový portál LOGISTICKÝ MONITOR sa tematicky zaoberá logistikou na Slovensku. Vznikol v roku 2003 so zámerom oživiť výmenu informácií v tejto oblasti.

Skupina ľudí stojaca pri vzniku internetových novín pre logistiku na Slovensku si stanovila za cieľ prekonať tradičné bariéry „firemných hraníc“ a otvoriť priestor pre komunikáciu v tejto oblasti pre všetkých.

Obsah a ciele projektu

Pre stanovenie cieľov a obsahu projektu Logistický monitor v atmosfére privatizujúceho Slovenska bolo dôležité vnímanie globalizačných trendov vo svetovej ekonomike, ktoré nemohli obísť ani Slovensko, tak dobre geograficky situované v Európe.

Úvodný text z roku 2003 prezentoval ciele projektu nasledovne:

Súčasný svet sa zmenšuje. Obchod prekročil už v minulom storočí hranice regiónov a stal sa globálnou záležitosťou. Nie je problém niečo vyrobiť, ale je problém výrobok umiestniť na trhu, predáť. Výrobcovia a obchodníci hľadajú odbyt na celom svete.

Čoraz významnejšie je premiestňovanie informácií, polotovarov, tovarov, služieb i ľudskej práce z miest ich výskytu na miesta ich využitia. To je predmetom činnosti, ktoré spoločne nazývame LOGISTIKA. Logistika čoraz viac zasahuje a mení výrobu, obchod, náš život všeobecne.

Pre podporu tých, ktorí si na Slovensku uvedomujú potrebu rozvoja tejto činnosti, pre podporu vyučujúcich a študujúcich v tomto odvetví chceme monitorovať dostupné informácie z logistiky.

Cieľom projektu je zber informácií z oblasti logistiky a ich zoradenie. Chceme poskytnúť priestor aj pre autorské informácie a príspevky a tiež pre diskusiu.

Cieľová skupina projektu

Cieľovou skupinou sú:

- pracovníci vykonávajúci logistické činnosti v praxi,
- pracovníci školstva, pedagógovia, študenti,
- pracovníci vedy a výskumu,
- pracovníci obchodu a dodávateľských reťazcov,
- projektanti a prevádzkovatelia skladov a logistických centier,
- konštruktéri manipulačných zariadení,
- programátori distribučného softvéru a ďalší.

Od začiatku bol Logistický monitor prezentovaný ako otvorený projekt, na tvorbe ktorého sa môže zúčastniť každý, kto má záujem.

Spolupráca s médiami

Logistický monitor spolupracuje aktívne s tlačovými médiami, ktoré sa zaoberajú problematikou logistiky (Transport DN, Doprava a logistika, Systémy logistiky SK a CZ, Kilometer SK, Revue priemyslu, Aktuality 858). S niektorými časopismi je spolupráca užšia a dochá-

dza aj k výmene materiálov na publikovanie.

Návštevnosť portálu

Mesačná návštevnosť portálu dosiahla v roku 2008 priemerných 33 000 návštev oproti 9 000 návštevám v roku 2007, zvýšila sa teda 3,6-násobne. V niektorých mesiacoch dosahuje hodnotu cez 40 000 návštev mesačne. Priemer roku 2010 je 34 000 návštev za 5 mesiacov

Podakovanie na záver

Logistický monitor je síce nízkonákladový projekt, ale nie je finančne samonosný. Bez finančnej pomoci najmä spoločností Colspedia, s.r.o., A-trans, s.r.o., Colpax, s.r.o., Croslog a GS1 Slovakia, ale aj ďalších, už menovaných, by to nešlo.

Vďaka za spoluprácu patrí aj pracovným skupinám katedier Žilinskej univerzity v Žiline a ďalším prispievateľom, mediálnym partnerom a externým spolupracovníkom.

Ing. Jaroslav Horečný,
koordinátor projektu



Aktuality 858, informačný časopis združenia GS1 SLOVAKIA, registračné č. MK SR 3734/09, ISSN číslo 1335-7336, pre GS1 SLOVAKIA vydáva EAN Slovakia, s.r.o., zostavila: Marianna Revallová, grafická úprava, DTP: Výtvarná agentúra A1 Žilina, foto: VA1, archív GS1, tlač: Patria I., spol. s r.o., Prievidza



Slovakia

Nanterská 23
010 08 Žilina
T +421 41 565 11 85
F +421 41 565 11 86
E info@gs1sk.org
www.gs1sk.org

NiceLabel

Profesionálny softvér pre tvorbu a tlač etikiet s čiarovými kódmi

NiceLabel predstavuje komplexné riešenie pre prácu s etiketami, obsahujúcimi obrázky (logo), čiarový kód a text s pevnou alebo premenlivou hodnotou. Softvér dokáže pracovať s databázami, podporuje všetky typy čiarových kódov, umožňuje tlač na ľubovoľnej tlačiarňi, ovládanie je v slovenčine a je certifikovaný aj firmou Microsoft.

Softvér je dodávaný v 3 verziách:

NICELABEL EXPRESS

Základná verzia pre tvorbu jednoduchých etikiet

Hlavné funkcie:

- Variabilné údaje: klávesnicový vstup, polia pre dátum a čas
- Jednoduché spojenie s databázou cez import textových súborov (Excel, Access)
- Kompletná podpora všetkých tlačiarní
- Podporuje všetky štandardné grafické formáty
- Podporuje všetky štandardné typy čiarových kódov (vrátane 2-D a GS1-128)

NICELABEL PRO

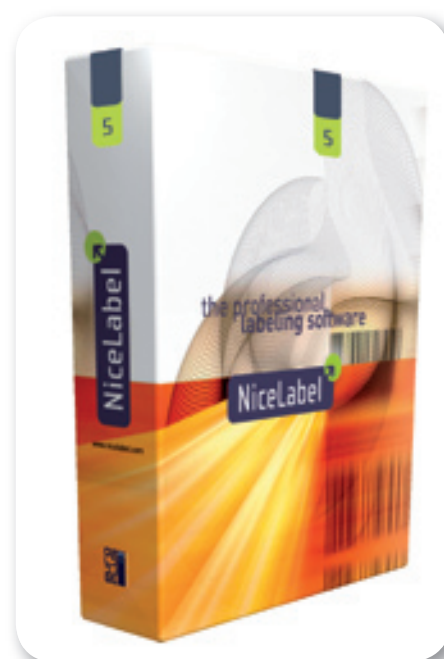
Všetky funkcie NiceLabel Express +

- Pokročilá komunikácia s databázami pri akomkoľvek type a množstve údajov
- Špeciálne wizardy a funkcie pre čiarový kód GS1-128 a paletovú etiketu
- Podpora tlače RFID tagov
- ActiveX programátorské rozhranie

NICELABEL SUITE

Všetky funkcie NiceLabel Pro +

- NiceForm – vývojový nástroj pre tvorbu jednoduchého užívateľského prostredia
- NiceWatch – centrálny etiketovací server pre automatizovanú tlač etikiet v celej firme
- NiceData – databázový manažér a nástroje pre tvorbu etikety
- NiceMemMaster – utilita pre fonty a grafiky pre termotransferové tlačiarne
- SAP/R3 export používajúci pôvodný ITF formát súborov



Informácie a objednávky

EAN Slovakia s.r.o., Nanteruská 23, 010 08 Žilina

Tel.: +421 41 5651185, FAX: +421 41 5651186

www.ean.sk, janco@gs1sk.org